

Belle à croquer



ENTREPRENDRE... EN AFFAIRES

VALÉRIE BUIST

BELLE À CROQUER

ÂGE : 30 ans

MUNICIPALITÉ : Sainte-Thècle

EMPLOI : Entrepreneure, Belle à croquer

SPÉCIALITÉS : Savons, soins corporels, culture de fleurs comestibles et de fines herbes

Valérie s'est découvert une passion pour les plantes lors d'un séjour dans l'Ouest canadien. Elle a ainsi choisi de faire des études en horticulture, à l'ITA de Saint-Hyacinthe, et s'est ensuite lancée en affaires dans ce domaine qui la passionne! Petite-fille de savonnier, Valérie voit aujourd'hui la vie en... vert!

Valérie, pourquoi as-tu choisi de devenir entrepreneure?

D'abord pour la liberté que ça apporte : **la liberté décisionnelle et créative, mais aussi la liberté de faire son horaire de travail**, surtout quand on a une famille. En fait, j'ai trouvé une idée de projet et ce n'était pas écrit dans le ciel que j'allais devenir entrepreneure avec ça, mais en pesant le pour et le contre, j'ai finalement choisi cette voie! Et maintenant, je peux marier deux domaines qui me passionnent : les fleurs comestibles et les produits corporels!

Depuis combien de temps Belle à croquer existe-t-elle?

Le projet est né en mai 2008. J'ai fait pousser mes fleurs pour la première fois il y a de cela 3 ans, et ensuite j'ai inclus la production de soins corporels. Depuis que je me suis installée à Sainte-Thècle, l'an dernier, le projet a vraiment pris de l'ampleur!

Quelles sont les qualités personnelles qui t'ont aidée à développer ton projet?

La première qualité, c'est la persévérance. Parce qu'en cours de route, tu rencontres des obstacles, et toutes les raisons deviennent bonnes pour abandonner le projet. Tu dois avoir les nerfs solides, et croire dur comme fer en ton projet! Tu dois avoir une bonne confiance en toi, ça te permet de vendre ton produit avec aisance. Il ne faut pas non plus avoir peur de mettre énormément d'heures dans l'entreprise. Il faut être passionné et il faut toujours voir plus loin! Ainsi, même si tout va bien, tu dois déjà être à l'avant-garde des tendances et innover!

Qu'est-ce qui te passionne le plus dans ton travail?

Plein de choses! Ce que j'aime beaucoup, c'est que ce n'est jamais redondant. Je crée les savons et je les décore, je développe de nouveaux produits, je fais la comptabilité, je m'occupe des fleurs, je fais la promotion de mes produits dans les expositions, les festivals, etc. J'ai besoin de cette variété et de ce dynamisme!

De quelle façon as-tu choisi de rejoindre tes clients et de vendre tes produits?

Au début, j'ai commencé à petite échelle. Je vendais mes produits dans les marchés, les expositions et les festivals, et avec le temps et le bouche-à-oreille, j'ai eu plus de clients! En ayant cette proximité avec mes clients, j'ai été capable d'adapter mon produit en fonction de leurs besoins.

Le 25 janvier dernier, j'ai ouvert ma boutique, à Sainte-Thècle. Pour moi c'était important d'avoir cette boutique, puisque j'y ai aussi mon atelier, où je travaille et où je crée. Pour ma clientèle, c'est aussi très intéressant : elle a un moyen facile de me retrouver, et de voir la variété de mes produits!

As-tu reçu l'appui de ton entourage quand tu as démarré ton projet?

Certains furent surpris de mon choix, puisque je venais de terminer mes études et que j'avais de belles perspectives d'emploi. Ils se faisaient du souci pour moi. Mais les premiers intéressés, mon conjoint et mes parents, m'ont appuyée dès le départ, et je n'ai jamais senti de doute de leur part! Mais je ne suis pas certaine que je l'aurais fait si je n'avais pas eu cet appui.

Est-ce que tu as reçu l'aide d'organismes?

Quand j'ai commencé mon plan d'affaires, j'étais très seule dans mon bateau. Je suis allée rencontrer l'organisme Femessor, qui a vraiment cru dans mon projet! Ce sont eux qui m'ont parlé du MAMROT*, de qui j'ai reçu une subvention. La municipalité de Sainte-Thècle m'a aussi soutenue dès le départ!

Trouves-tu difficile de travailler seule au sein de ton entreprise?

Oui je suis seule, mais au bout du compte, avant de prendre une décision majeure, je fais appel à mon entourage, j'en discute avec eux. Je fais aussi confiance à mon instinct; après tout, on n'est jamais mieux servi que par soi-même!

L'entrepreneuriat pour toi, c'est quoi?

L'entrepreneuriat pour moi c'est synonyme d'investissement : des investissements de soi, de temps, d'énergie. Quant à démarrer un projet, aussi bien y mettre tous les efforts nécessaires pour le faire grandir! Mais tu vois toujours un résultat au bout de cet investissement, et c'est ce qui est tellement gratifiant!

*MAMROT : Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire



BELLE À CROQUER SUR LE WEB...
www.belleacroquer.ca

ENTREPRENDRE... EN AFFAIRES!

Être son propre patron, se lancer en affaires, devenir travailleur autonome, toutes ces expressions font référence à la même chose : être entrepreneur. Un entrepreneur, c'est celui qui, à la base, a une idée qu'il transforme en projet d'affaires. Il est persévérant, créatif et confiant.